

Riedsútstel

Ried	: 27 februari 2020
Agindapunt	: 6
Status	: Besluitvormend
Program	: Programma 5 - Sport, cultuur en recreatie
Eardere behandeling	: Informatiecarrousel 16 januari 2020 Raadsvergadering 23 januari 2020
Portefúlgehâlder	: Dhr. M. de Haan
Amtner	: Dhr. J. Zeemans
Taheakke	: Bijlage 1 - Gezamenlijke visie op Toerisme en Recreatie in Noordoost-Fryslân 2020-2030 Bijlage 2 - Notitie 'Reacties op visie Toerisme en Recreatie Noordoost-Fryslân 2020-2030'
Saaknûmer	: Z2019-12184

Underwerp

Regionale visie Toerisme en Recreatie

Wy stelle jo foar te besluten om:

1. Vast te stellen als uitgangspunt voor beleid voor de jaren 2020 t/m 2030 de visie 'Land waar je landt; eropuit in Noordoost-Fryslân: Een gezamenlijke visie op Toerisme en Recreatie in Noordoost-Fryslân 2020/2030';
2. Kennis te nemen van de notitie 'Reacties op visie Toerisme en Recreatie Noordoost-Fryslân 2020-2030'.

Koarte gearfetting

Als samenwerkende gemeenten is binnen de Agenda Netwerk Noordoost II (ANNO) met de Stichting RegioMarketing Toerisme (RMT) een visie ontwikkeld op het gebied van Recreatie en Toerisme. Toerisme en recreatie is een kansrijke sector voor de sociaaleconomische ontwikkeling van onze regio. De sector zorgt voor werkgelegenheid, maar levert ook een belangrijke bijdrage aan de leefbaarheid en het welbevinden van onze inwoners. Met de visie willen we ambitie uitstralen en profiteren van de kwaliteiten van ons gebied en de verwachte groei van binnenlands- en inkomend toerisme. Doelstellingen voor de periode 2020-2030 zijn: 50% meer binnen- en buitenlandse vakantiegasten, 50% meer overnachtingen en een groei naar een aandeel van 7% in de totale werkgelegenheid. Meer bezoekers en meer bestedingen komen de leefbaarheid en voorzieningen in het gebied ten goede. Om deze groei te bereiken vraagt voor een lange periode een stevige ambitie en inzet vanuit de gemeenten, ondernemers en betrokken organisaties.

Het voorstel is om de visie 'Land waar je landt; eropuit in Noordoost-Fryslân: Een gezamenlijke visie op Toerisme en Recreatie in Noordoost-Fryslân 2020-2030' vast te stellen als uitgangspunt voor beleid voor de jaren 2020 t/m 2030.

Vervolgens wordt het beleid verder uitgewerkt op gemeentelijk niveau. Bij de vertaling van de regionale ambitie naar onze gemeente zullen wij de raad betrekken.

Foech ried /kolleezje:

De gemeenteraad is als kaderstellend orgaan bevoegd om beleid vast te stellen.

Ynlieding

De afgelopen jaren is al flink op recreatie en toerisme ingezet in de regio Noordoost-Fryslân, onder andere door als gemeenten intensief samen te werken en de komst van Stichting RegioMarketing Toerisme (RMT). Met RMT is de promotie van de streekmerken naar een hoger plan getild en is de samenwerking met Merk Fryslân verbeterd. Om de ambitie en doelstellingen te behalen, willen we hierop voortborduren en verder bouwen aan de sector.

De samenwerkende gemeenten hebben binnen de Agenda Netwerk Noordoost II (ANNO) samen met RMT een visie ontwikkeld op het gebied van Toerisme en Recreatie. Dit is een kansrijke sector voor de sociaaleconomische ontwikkeling van ons gebied. De sector zorgt voor investeringen en werkgelegenheid. Ook levert het een belangrijke bijdrage aan de leefbaarheid en het welbevinden van onze inwoners. De visie is bedoeld om gezamenlijk een koers uit te zetten voor de periode 2020-2030. Om met elkaar, overheden, ondernemers en andere belanghebbenden, keuzes te maken hoe recreatie en toerisme verder te ontwikkelen.

De volgende bijeenkomsten zijn georganiseerd:

juni/september '18	Interviews met ondernemers, organisaties, onderwijs	Regio Noordoost
27 november '18	Recreatieondernemers, bestuurders en organisaties	De Pleats, Burgum
22 januari '19	Bijeenkomst dorpsbelangen in de regio	Gemeentehuis, Buitenpost
12 februari '19	Bijeenkomst raadsleden van de vier gemeenten	Gemeentehuis, Buitenpost
25 maart '19	Recreatieondernemers, bestuurders, dorpsbelangen	De Tredder, Westergeest
16 september '19	Inloopbijeenkomst voor alle betrokkenen	Schierstins, Feanwâlden
18 november '19	Afstemming visie met de raden van de vier gemeenten	Gemeentehuis, Kollum

De visie is gemaakt onder leiding van een projectgroep met daarin de vanuit ANNO benoemde bestuurlijk trekker, twee bestuursleden van de Stichting RMT en een ambtelijke afvaardiging vanuit de gemeenten. Voor het opstellen van deze visie is gebruik gemaakt van de kennis en expertise van het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd. De totstandkoming van deze regionale visie heeft plaatsgevonden in nauwe samenwerking met de sector. Door het bureau zijn hiertoe gesprekken gevoerd met ondernemers, organisaties, onderwijsinstellingen en overheden. Verder zijn twee brede stakeholdersbijeenkomsten gehouden en zijn de gemeenteraden en de verenigingen voor dorpsbelangen geraadpleegd.

Tijdens de gesprekken en de bijeenkomsten is ingezoomd op het toekomstperspectief van toerisme en recreatie in Noordoost-Fryslân. Hoe kijken we tegen de sector aan, waar willen we naartoe en wat moet er gebeuren om daar te komen. Op basis van de gesprekken en bijeenkomsten valt te concluderen dat de stakeholders graag willen dat toerisme en recreatie in Noordoost-Fryslân groeit zonder daarmee de leefomgeving en unieke kenmerken van het gebied te verstoren. Een groeiende sector kan bijdragen aan het aanpakken van maatschappelijke opgaven, zoals krimp, werkgelegenheid en leegstand.

Te berikken effekt

In de visie is de ambitie opgenomen om de sector recreatie en toerisme de komende jaren stevig te laten groeien tot een sector van meer formaat. Het resultaat is een stimulering van de lokale economie, meer omzet en meer banen en een betere leefomgeving voor onze inwoners. Met deze ambitie en doelen sluiten we aan bij de landelijke ontwikkelingen en het beleid van de provincie Fryslân. Belangrijk is het besef dat Noordoost-Fryslân toeristisch gezien grotendeels nog een jonge regio is en aan het begin staat van de toeristische levenscyclus. Wij willen ambitie uitstralen en profiteren van de verwachte groei van bezoekers. Dit is in de visie vertaald in de volgende doelstellingen.

In 2030:

- ontvangen we 50% meer binnen- en buitenlandse vakantiegasten in Noordoost-Fryslân; een groei van bijna 175.000 nu tot ruim 260.000 in 2030;
- worden 50% meer overnachtingen in onze regio doorgebracht van ruim 600.000 overnachtingen nu naar ruim 900.000 overnachtingen in 2030;
- de werkgelegenheid neemt toe van een aandeel van 5,2% op de totale werkgelegenheid in 2017 naar 7% in 2030; dat betekent +/- 700 extra banen tussen nu en 2030.

Noordoost-Fryslân is een veelzijdige regio. Om bovenstaande doelen te bereiken gaan we inzetten op het versterken van de vijf streekmerken. RMT werkt al met deze vijf streekmerken en ook in de Economische Vitaliteitsscan Noordoost-Fryslân 2018 wordt geadviseerd in te zetten op stevige streekmerken. Het betreft:

- Werelderfgoed Waddenzee
- Nationaal Park De Alde Feanen
- Nationaal Park Lauwersmeer
- Nationaal Landschap de Noardlike Fryske Wâlden
- Elfstedenstad Dokkum

Om de doelen te behalen gaan we de komende jaren met name inzetten op de verbetering en doorontwikkeling van het aanbod en het bekender maken van deze streekmerken. Hierbij richten we ons op de volgende speerpunten: promotie uitbouwen, productontwikkeling, samenwerking en kennisontwikkeling & kwaliteitsverbetering.

Van belang is dat de streekmerken elk hun eigen unieke kenmerken en kwaliteiten hebben. Ze hebben elk een eigen gezicht en positie binnen de toeristisch en recreatieve sector. Die diversiteit maakt dat de opgaven binnen de regio op de speerpunten kunnen verschillen.

De visie mondt uit in een uitvoeringsagenda waarin per speerpunt acties zijn opgenomen om de komende jaren op in te zetten. De acties zijn een verzameling van de input van alle stakeholders – ondernemers, organisaties, dorpsbelangen en gemeenteraden – en eigen inzichten. Tijdens een grote bijeenkomst in maart 2019 hebben we alle acties aan de stakeholders voorgelegd en gevraagd deze te prioriteren. Promotie en productontwikkeling kwamen naar voren als het belangrijkste om op te pakken.

Argumenten

Een vitale vrijetijdseconomie kan zorgen voor een prettige en gezonde woon- en leefomgeving. Deze kan bijdragen aan het behoud van natuur- en cultuurerfgoed en biedt in een veranderende economie toekomstbestendige banen (people, planet, profit). Daarom moet de groei van recreatie en toerisme bijdragen aan de volgende maatschappelijke opgaven: het in stand houden van lokale voorzieningen, het in stand houden van cultureel erfgoed, een prettige leefomgeving voor eigen inwoners en het welbevinden van inwoners.

Op basis van de SWOT-analyse blijkt dat onze regio over een divers landschap beschikt met authentiek kleinschalig aanbod en de mogelijkheid om unieke activiteiten te ondernemen. Echter in het algemeen is de beleefbaarheid en bekendheid van Noordoost-Fryslân nog te beperkt.

Alternativen

N.v.t.

Kanttakenings / risiko's

Wanneer deze visie niet wordt vastgesteld, hebben we geen gezamenlijke visie op toerisme en recreatie in regio noordoost-Fryslân.

Finânsjes

Er wordt op dit moment geen budget gevraagd. De uitvoeringsagenda geeft per actie aan welke partijen hierbij betrokken zijn en binnen welke termijn dit opgepakt zou moeten worden. De uitvoering is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van o.a. gemeenten, provincie, ondernemers, organisaties en dorpsbelangen. Elk vanuit zijn of haar eigen belang, rol en positie moet hiermee aan de slag. De komende jaren vindt op onderdelen hiervan een verdere uitwerking plaats in concrete raadsvoorstellen met name indien extra middelen en menskracht moeten worden gemobiliseerd.

Een grote stap kan de komende jaren worden gemaakt met de uitwerking en uitvoering van Businesscase 3b: Regiomarketing en destinatiebranding. Deze is onderdeel van de Versnellingsagenda van de Regiodeal.

De ambitie van de Versnellingsagenda is om de vitaliteit van de economie en de leefbaarheid versneld te versterken. Businesscase 3b heeft als doel het stimuleren van mensen en bedrijven om in de regio te blijven vanwege een aantrekkelijk woon- en werkklimaat en het promoten van Noordoost-Fryslân als toeristisch aantrekkelijke regio.

Ynwenners- en oerheidspartisipaasje

RMT is een samenwerkingsverband van ondernemers in de vrijetijdssector en een vertegenwoordiging vanuit het bestuur maakte deel uit van de projectgroep.

Binnen het proces zijn meerdere bijeenkomsten georganiseerd waarin individuele ondernemers en dorpsbelangen mee konden denken over de inhoud van de visie.

Kommunikaasje

Het vastgestelde beleid wordt toegezonden aan iedereen die heeft meegedacht. Het wordt bekendgemaakt op de gemeentelijke pagina in huis-aan-huisbladen "De Feanster" en "Actief" en gepubliceerd op de gemeentelijke websites.

Yntegraliteit

De visie is voor advies voorgelegd aan verschillende beleidsvelden.

Previnsje

N.v.t.

Gearwurking

Dit is een regionaal beleidsdocument van de ANNO-gemeenten.

Ferfolchtrajekt

Na vaststelling van bijgaande regionale visie gaan de gemeenten Achtkarspelen en Tytsjerksteradiel gezamenlijk aan de slag met het opstellen van gemeentelijk beleid voor toerisme en recreatie volgens het motto "samen tenzij". Bij de vertaling van de regionale ambitie naar beide gemeenten zullen de raden worden betrokken.

Ried : 27 februari 2020
Punt : 6
Side : 5

Evaluasje

De beleidsnotitie wordt vastgesteld voor een periode van 10 jaar. Dan volgt evaluatie.

Buitenpost, 31 januari 2020

het college van burgemeester en wethouders van Achtkarspelen,

secretaris,

burgemeester,

dhr. mr. drs. E.H.C. van der Laan

dhr. mr. O.F. Brouwer

Riedsbeslút

De raad van de gemeente Achtkarspelen;

gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders d.d.
31 januari 2020, punt nr.: 6;

Gelet op het aangenomen amendement;

Beslút:

1. Vast te stellen als uitgangspunt voor beleid voor de jaren 2020 t/m 2030 de visie 'Land waar je landt; eropuit in Noordoost-Fryslân: Een gezamenlijke visie op Toerisme en Recreatie in Noordoost-Fryslân 2020/2030';
2. Deze beleidsnotitie vast te stellen voor een periode van 10 jaar, maar de voortgang daarvan om de 2 jaar te monitoren en de uitkomsten daarvan voor te leggen aan de raden;
3. Kennis te nemen van de notitie 'Reacties op visie Toerisme en Recreatie Noordoost-Fryslân 2020-2030'.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van de raad
van de gemeente Achtkarspelen van 27 februari 2020.

De griffier,

De voorzitter,

Mevr. J.W. van Hoppe MPM

Dhr. mr. O.F. Brouwer